

Jeg er kæmpe (Sea)foodie! 😊

Jeg elsker at lave mad lige så meget, som jeg elsker at rekruttere – uanset branche egentlig. Hver rekrutteringsopgave er spændende på sin egen måde, men seafood har for mere end 20 år siden bare fået en lidt særlig plads i min portefølje.

Måske fordi jeg igennem de rekrutteringer fik indsigt og stor respekt for de gode råvarer og det håndværk samt den særlige kompleksitet der ligger i netop denne kategori?

Måske også fordi jeg ser en misforstået branche indenfor vores stolte fødevarertraditioner som ofte har lidt vanskeligere ved at tiltrække de helt rette profiler til trods for de store muligheder som netop denne del af FMCG/FOOD branchen tilbyder...

Jeg skrev for nogle år siden en artikel om rekruttering indenfor netop seafood og den har jeg nu genbesøgt/ opdateret lidt på...god læsning

(In English below)

Danmark har traditionelt været blandt top-10 af verdens største eksportører af fisk og fiskeprodukter. I 2023 blev der eksporteret fisk og skaldyr for 29,6 mia. kr. svarende til 3,7% af landets samlede vareeksport, hvilket gjorde det til Danmarks næststørste eksportvaregruppe inden for fødevarer, kun overgået af svinekød. Vi har i Danmark en stor forarbejdningsindustri, der importerer, forædler og forøger værdien af råvarerne, før de sendes ud af landet. Kilder:ft.dk maring.org

Produkterne handles i mange former: Som hel fisk, filet, saltet, tørret, røget eller på anden vis tilberedt eller konserveret. Man kan sige, at Danmark fungerer som en hub, eller en platform, for den internationale handel med fisk og fiskeprodukter. En stor del af de vidtforgrene, globale værdikæder er knyttet til Danmark.

Seafood tæller knap 7000 årsværk i direkte beskæftigelse Beskæftigelsen inden for produktion af fisk og fiskeprodukter i Danmark har oplevet en generel nedgang i de seneste årtier, primært på grund af øget automatisering og effektivisering i sektoren. I 2013 var der i alt ca. 7.000 årsværk direkte beskæftiget i fiskerisektoren, fordelt på fiskeri, fiskeindustri og engroshandel med fisk og fiskeprodukter.

Kilde:ft.dk Ifølge en rapport fra juni 2024 var der i 2022 i alt 6.819 direkte arbejdspladser i fiskeerhvervet, fordelt på:

- Fiskeri og akvakultur: 2.126 arbejdspladser
- Fiskeforarbejdning: 2.619 arbejdspladser
- Engroshandel med fisk og fiskeprodukter: 2.074 arbejdspladser Kilde: danishseafood.org

De fleste råvarer importeres, og de fleste produkter eksporteres Handelen med fisk og fiskeprodukter kræver nationalt såvel som internationalt et stort netværk af kontakter indenfor fiskeriet, fiskeopdrættet, på produktionssiden, i detailsalget, i food service og indenfor logistik, samt grundlæggende »godt købmændskab«. Størstedelen af de fisk og fiskeprodukter, der

kommer på danske hænder, ender ikke på danske borde. De fleste råvarer importeres, og de fleste produkter sælges udenfor Danmark,

Et vidtforgrenet, globalt netværk af værdikæder og salgskanaler Danmark eksporterer fisk- og skaldyrsprodukter til hele verden. Størstedelen af eksporten går til nærmarkederne. I 2018 gik næsten 70% af den samlede eksport af fisk- og skaldyrsprodukter til EU-landene, hvor transporttiden er lav, og fiskene derfor kan eksporteres ferske. Danmark eksporterede også for omkring 3 mia. kr. til asiatiske lande. Disse produkter er typisk frosne, og transporttiden har mindre betydning Kilde: DFPO, Fiskerforum Maj 2019

”Koldt, vådt og det lugter” - fordomme skaber rekrutteringsudfordringer En branche med uanede muligheder i fremtiden men også med store rekrutterings udfordringer her og nu – på alle niveauer. Seafood sektoren forbindes desværre ofte med fordomme blandt unge og højtuddannede Mange opfatter desværre branchen som mindre attraktiv sammenlignet med andre fødevarersektorer, hvilket gør det vanskeligt at tiltrække talenter i alle aldersgrupper.

Manglende synlighed af karrieremuligheder: Mange potentielle kandidater er ikke opmærksomme på de karrieremuligheder, der findes inden for seafood-branchen, især inden for administrative og kommercielle roller.

Konkurrence fra andre dele af fødevarerindustrien: Andre sektorer inden for fødevarerindustrien anses ofte for mere innovative og dynamiske, hvilket gør dem mere tiltrækkende for jobansøgere

Vi skal ud og ”fange” kandidaterne... Internationale analyser påpeger rekruttering og fastholdelse af talent – på alle niveauer - som den helt store udfordring for branchen i de kommende år. I konkurrencen med, ikke kun de øvrige kategorier indenfor FMCG/Food men også andre brancher bliver det vanskeligere og vanskeligere at iscenesætte de muligheder som seafood sektoren tilbyder og dermed tiltrække de rette profiler for virksomhederne. Årsagerne kan være flere, også afhængigt af det organisatoriske niveau, men mange potentielle kandidater har desværre fordomme omkring industrien i forhold til; arbejdsbetingelserne, produktionsmetoderne, det faglige og akademiske niveau i organisationerne, sikkerheden i produkterne, karriereudviklingsmulighederne mv.

Alt sammen forhold som oftest kan gøres til skamme når vi får kandidaterne i tale og formidler hvordan tingene, i virkeligheden, forholder sig og de muligheder som branchen rummer.

Forskellige rekrutterings opgaver – forskellige løsningsmodeller

Siden 2012 har vi løst rekrutterings opgaver indenfor forskellige grene af seafood branchen – såvel nationalt som i udlandet. Det har givet os stor indsigt og viden om sektoren samt kontakt til et solidt netværk af nøglespecialister, mellemledere og c-level profiler

Vores ekspertise ligger i den målrettede og direkte kontakt til de rette profiler. Både i ind-/og udland.

At besætte en ledig stilling i organisationen er ikke en standard opgave. Virksomhedens udvikling og succes afhænger i høj grad af evnen til at tiltrække, fastholde og udvikle de rette kompetencer.

Derfor er det vigtigt at opgavens rammer såsom; stillingens formål, ansvarsområder, opgaveomfang, kompleksitet, succeskriterier, virksomhedskultur, ledelsesværdier og ressourcer, samt ønsker til kandidatens faglige og personlige kompetencer mv. nøje klarlægges og trykprøves i forhold til mulighederne i markedet.

Omvendt er det ikke nødvendigvis alle rekrutteringsopgaver, der kræver en fuld executive search proces for at komme godt i mål. Ofte har virksomhedens HR-afdeling eller ansættende leder selv kompetencerne til, på mange stillinger, at håndtere store dele af processen in-house, men mangler måske blot de rette kandidater i processen.

Derfor arbejder vi i dag med to forskellige rekrutteringsmodeller.

- **ALR Consulting** – Executive Search
- **HIGHR** – candidate sourcing og screening på timebasis

Tidligere cases; Sales Director, Quality Manager, CEO, Innovation Manager, Business Unit Manager, HR Manager, Commercial Strategy Manager, CCO, Key Account Manager, IT Manager, HR Business Partner, Controller, Product Manager, Plant Manager, Production Director o.m.a.

Interesseret?

Vi kender branchen og er klar til at finde de rette kompetencer til jeres team – i både ind/-og udland. +45 22798098

Seafood – an outstanding category within FMCG/FOOD

Denmark has traditionally ranked among the top 10 global exporters of fish and seafood products. In 2023, Denmark exported seafood worth DKK 29.6 billion, accounting for 3.7% of the country's total goods exports, making it Denmark's second-largest food export category, surpassed only by pork. Denmark has a strong processing industry that imports, refines, and enhances the value of raw materials before exporting them.

Denmark - a global hub for Seafood trade Seafood products are traded in many forms, including whole fish, fillets, salted, dried, smoked, or otherwise processed and preserved. Denmark serves as a hub or platform for the international trade of fish and seafood products, with a significant portion of the global, highly interconnected value chains linked to the country.

Seafood employs nearly 7,000 FTE's Employment in fish and seafood production in Denmark has seen a general decline in recent decades, mainly due to increased automation and efficiency improvements in the sector. In 2013, approximately 7,000 full-time equivalents were directly employed in the fisheries sector, distributed across fishing, fish processing, and wholesale trade of seafood.

According to a report from June 2024, the total number of direct jobs in the seafood industry in 2022 was 6,819, distributed as follows:

- **Fishing and aquaculture:** 2,126 jobs
- **Fish processing:** 2,619 jobs
- **Wholesale trade in fish and seafood products:** 2,074 jobs

Most raw materials are imported, and most products are exported The seafood trade requires a vast network of national and international contacts, spanning fisheries, aquaculture, production, retail, food service, logistics, and fundamental commercial expertise. Most fish and seafood products handled in Denmark do not end up on Danish tables. Most raw materials are imported, and most processed products are sold abroad.

A complex, global network of value chains and sales channels Denmark exports fish and seafood products worldwide, with the majority destined for nearby markets. In 2018, nearly 70% of total seafood exports went to EU countries, where short transportation times allow for the export of fresh seafood. Denmark also exported approximately DKK 3 billion worth of seafood to Asian markets, where products are typically frozen, making transport time less critical.

“Cold, wet, and smelly” – industry perceptions create recruitment challenges The seafood industry offers vast opportunities for the future, yet it faces significant recruitment challenges at all levels. Unfortunately, the sector is often associated with negative perceptions among young professionals and highly educated job seekers. Many view the industry as less attractive compared to other food sectors, making talent acquisition difficult across age groups.

Limited awareness of career opportunities Many potential candidates are unaware of the career prospects within the seafood sector, particularly in administrative and commercial roles.

Competition from other food industry segments

Other areas within the food industry are often perceived as more innovative and dynamic, making them more attractive to job seekers.

We need to "Catch" the candidates...

International analyses highlight recruitment and talent retention—at all levels—as a critical challenge for the industry in the coming years. Competition is intensifying, not only within FMCG/Food categories but also against entirely different industries. As a result, it is becoming increasingly difficult to effectively showcase the opportunities the seafood sector offers and attract the right candidates.

Several factors contribute to this challenge, varying by organizational level. Many potential candidates hold misconceptions about the industry concerning working conditions, production methods, professional and academic standards, product safety, career development opportunities, and more.

However, these concerns are often unfounded. Once we engage candidates in conversation, we can demonstrate the reality of the industry and the many career opportunities it provides.

Not all recruitments are alike - different recruitment needs different solutions

Since 2012, we have been solving recruitment challenges within various branches of the seafood industry—both domestically and internationally. This has given us deep insight into the sector and access to a strong network of key specialists, middle managers, and C-level professionals.

Our expertise lies in targeted and direct engagement with the right profiles, both in Denmark and abroad. Filling a vacant position in an organization is not a standard task. A company's development and success largely depend on its ability to attract, retain, and develop the right talent.

Therefore, we offer two different recruitment models:

- **ALR Consulting – Executive Search**
- **HIGHR – Candidate sourcing and screening by the hour**

Previous Cases: Sales Director, Quality Manager, CEO, Innovation Manager, Business Unit Manager, HR Manager, Commercial Strategy Manager, CCO, Key Account Manager, IT Manager, HR Business Partner, Controller, Product Manager, Plant Manager, Production Director, and more.

Interested?

We know the industry and are ready to find the right talent for your team—both domestically and internationally. Call us +45 22798098