

Hvilken oplevelse står kandidaterne med efter en rekrutteringsproces?

I rekrutteringsverdenen er fokus ofte på at ansætte den rette kandidat indenfor deadline. Men vejen dertil er mindst lige så vigtig – især for de kandidater, der når langt i processen uden at få jobbet.

En grundig rekrutteringsproces kræver omhyggelighed, men i en travl hverdag kan det være svært at sikre, at ingen kandidater føler sig glemt undervejs. Ifølge *Talent Board* siger **78%** af kandidaterne, at en positiv oplevelse har stor betydning for, om de accepterer et jobtilbud. En god oplevelse kan endda føre til, at kandidaterne bliver ambassadører for virksomheden og tiltrækker flere talenter fremover.


Hos HIGHR anerkender vi vigtigheden af en god kandidatoplevelse. Vi ved, at både relationer og brands er i spil under en rekrutteringsproces. Derfor vil vi fremover ikke kun måle på kundetilfredshed, men også på kandidatfredshed.

Vores tilgang hos HIGHR?

Hos HIGHR prioriterer vi ikke kun at finde de rette kandidater, men også at skabe en god oplevelse for dem undervejs. Her er, hvordan vi strukturerer vores rekrutteringsproces:

- **For-analyse**
Vi starter med en grundig analyse af stillingen og virksomhedens behov for at sikre, at vi har et klart billede af, hvad der skal til.
- **Research og kontakt**
I denne fase etablerer vi den indledende longlist, indleder kontakt og screening samt gennemfører vi den første samtale, hvor vi vurderer, om kandidaten opfylder de grundlæggende krav, og om der er et match mellem kandidatens erfaring og stillingen.
- **Screening og interviews**
Vi dykker dybere ind i kandidatens faglige kompetencer og personlige egenskaber gennem strukturerede interviews. Dette hjælper os med at forstå, hvordan kandidaten passer ind i virksomhedens kultur og værdier.
- **Kandidatoplevelse**
Vi sikrer, at kommunikationen er åben og transparent gennem hele processen. Kontinuerlige opdateringer og feedback er nøglen til en positiv oplevelse.
- **Skræddersyet referencecheck**
På kundens evt. ønske og med kandidatens samtykke indhentes referenceudsagn fra tidligere arbejdsgivere, der belyser, hvordan kandidaten har håndteret tidligere udfordringer og samarbejde mv.

Ved at implementere denne tilgang skaber vi ikke kun en assessment af kandidaterne, men styrker også virksomhedens brand og tiltrækker de bedste profiler.

 Er du klar til at optimere din rekrutteringsstrategi og skabe en bedre oplevelse for kandidaterne? Kontakt os for at lære mere om vores metode!